

# 台北市「社會領域閱讀素養教學與評量工作坊」單元設計

## 壹、基本資料：

設計者：呂忻昀、郭曉蓉、鄭凱文	
服務學校：大直高中國中部	教學時間：50 分鐘
適用教學年級與主題：九年級	
閱讀文本資料來源：〈瑞士是故意的〉，2013 年三月號第 321 期，《遠見雜誌》。	
文本類型： <input type="checkbox"/> 說明式：描述 <input type="checkbox"/> 說明式：序列 <input type="checkbox"/> 論證式 <input type="checkbox"/> 解說式 <input checked="" type="checkbox"/> 混合類型	
設計理念： 遠見雜誌第 321 期提供瑞士因應全球化的策略介紹，可供國九學生思考台灣與瑞士之間的教育、思維、文化上差異，台灣與瑞士同屬小國，擁有地理位置重要、天然資源缺少、重視國際貿易等許多共同點，在相似的條件基礎上，瑞士在國家政策及人民共識的驅動下，有計畫的，有意識的按部就班的走出自己的成功之路，看看別人成功的經驗，是否能為台灣帶來不一樣的改變？這是值得我們思考的議題。一方面對照台灣經驗，評估目前台灣的教育政策，亦讓學生對於升學迷思有新的看法，並且融入公民科、地理科全球關聯之經濟議題，幫助學生理解全球化下的小國競爭力。 本篇文章可讀性及易讀性均高，長度適中，內容兼顧趣味與知性，配合九年級全球化議題做相關的教學引導，學生可從中獲得社會領域的核心概念，也適合作為閱讀素養教學與評量的參考文本。	

## 貳、文本內容：

### 瑞士是故意的／工匠精神打造最低失業率

節錄自 遠見 2013/03/01

【文／高宜凡；攝影／陳之俊】

在大多數台灣人心中，瑞士有如遙遠的「人間天堂」。卻不曉得，在歐洲歷史上，600 多年來僻處山區的瑞士一直是最窮國，天然資源貧乏，只能在列強環伺中艱困求生。但也由於天然條件限制，瑞士人更清楚自己的定位，「故意」不盲從其他國家的腳步，選擇屬於自己的路。

#### 600 多年來歐洲最窮的國家之一，現在的瑞士 失業率歐洲最低

當附近歐洲國家失業率飆到 20% 以上，德國失業率也達 8% 到 10% 間，瑞士失業率約 3%，堪稱歐洲最低。事實上，比對台灣與瑞士的基本資料，會發現許多相似處。

土地面積，瑞士比台灣稍大，台灣四面環海，瑞士則是內陸國家，地形同樣高山為主，最大差別是瑞士人口只有台灣的 1 / 3；外交方面，瑞士直接比鄰歐洲三大強權：德、法、義，過去還有奧匈帝國（奧地利）在旁。每次只要列強交戰，瑞士就遭殃，跟台灣處於美、中、日、韓列強間的情況，頗為類似；經濟上，兩國同以中小企業數量居多，而且由於內需市場狹小，所以都很倚賴外貿。台灣的中小企業（200 人以下）數量占 98%，瑞士（250 人以下）數量更高，占 99.6%；瑞士是全球最標榜「直接民主」的國家，平均每年舉辦四到六次公投，次數稱冠世界。募集足夠的連署數量，便可行使「複決」及「創制」的公民權，影響政府法案或重大政策。

從表面數字看，台灣與瑞士好像很相似，其實兩國間有根深柢固的差異。這也是急於為台灣尋找新發展模式的各界，近來熱切探訪瑞士的原因。

## 小國勝在穩定，懂得運用優勢—瑞士的「故意精神」 打造出百年基業

短短百餘年，瑞士從烽火連天的窮鄉僻壤，搖身一變為全球最活躍、經濟表現最耀眼、形象最優質的小國典範。為什麼？其實這是舉國上下精心策劃、且通力合作的結果。講白一點，瑞士很多策略，都是「故意」的！

### 1.故意要開放：歡迎金錢、商機與人才進來

瑞士知道自己小，所以全面開放，歡迎外來的金錢、商機、跟人才。受惠於**客戶保密制度**，讓瑞士成為富人最信任的資金避險天堂。目前全球超過 1 / 3 境外金融業務由瑞士掌控，當地保險業有過半收入來自國外。再來，瑞士透過**租稅優惠**，吸引各國企業進駐。現有超過 8000 家外商，其中 1000 多家在瑞士設立總部，帶來可觀的稅收及就業機會。招攬富豪跟企業之餘，更重要的是**吸引人才**。2002 年，瑞士開放歐盟公民前來就業、定居、置產，瑞士人也能自由前往歐盟工作。過去讓瑞士苦惱的多種族跟多語言環境，如今成為吸收人才、打造無障礙溝通環境、經營跨國事業的利器。

現在瑞士多達 26% 的大學生及 48% 的博士生，均來自國外。境內有多達 124.9 萬名外籍工作人口，占整體就業人口超過 1 / 4，多數是白領精英或具有技術的鑽石藍領。這些人在瑞士求學、工作、也可能定居下來，成為瑞士國力的一部分。

### 2.故意賣品質：進口 1 噸貨 出口價值達 2.5 倍

知道自己小，缺乏人口與自然資源，瑞士便專做技術高、有質感的精密產品。當台灣陷入快速量產、標準化、委外生產來降低成本時，瑞士卻只專注在少量多樣、高價質優、講究差異化的產品。這也是為何中小企業跟台灣一樣多、經濟結構與台灣類似的瑞士，如今人均 GDP 超過 7 萬美元的主因。

例如觀光客到瑞士必買的鐘錶，儘管瑞士並非全球最大生產國，產值卻占全球的 57%，每支出口價 639 瑞郎，可以買支全新的 iPhone 5。光一個鐘錶業，2012 年就創造 214 億瑞郎（約 6800 億台幣）的外銷金額，幾乎等同台灣所有車輛產業總產值（去年前 3 季 4606 億台幣）。

為什麼瑞士鐘錶能賣這麼貴？因為他們把錶當藝術品。「要看時間，看手機、電腦就好啦！手錶是藝術品，是用來欣賞、收藏的，」Swatch 集團創辦人海耶克曾說。

瑞士出品的高級錶款，可在硬幣般的狹小體積裡，巧妙地鑲嵌逾 200 個細微零件。用累積 200 多年的工藝技術，讓顧客甘心掏錢，甚至願意等待。儘管近年歐盟市場不景氣，大部分產品都外銷歐洲的瑞士，去年出口依舊成長，就是因其高品質的產品力。

### 3.故意在地化：讓瑞士製造風行全球

知道自己小，缺乏足夠內需市場的瑞士企業，很早便走出國門、開拓新天地。據德國聯邦統計局調查，瑞士人均出口值達 3.2 萬美元，傲視全球，台灣則為 1.1 萬美元，排名第四。經濟主力為機械、化學製藥、鐘錶、金融等，全都仰賴對外貿易，如鐘錶產品有 95% 外銷。

雖然勇於拓展國外市場，但瑞士企業又極度強調在地生產，不但不使「Made in Swiss」的招牌蒙塵，甚至強打瑞士製造。不管做手錶、巧克力、背包、還是大型機械的廠商，無論規模多大、歷史多長，幾乎全都留在瑞士生產。只要貼上「瑞士製造」，產品價值就瞬間升級。

### 4.故意尊工匠：創造高所得與穩定經濟

能做出令人讚歎的產品，關鍵來自高生產力的瑞士員工。近百年來瑞士社會醞釀出一種熱愛工作的「工匠精神」。這讓瑞士人珍惜工作的可貴。瑞士有全歐最長的工時（每週 42 小時），大學就讀率只有三成，社會福利也不像北歐那麼發達。卻擁有高所得、穩定的經濟成長率、連失業率也是歐洲最低。「他們就像住在歐洲的亞洲國家！」一位學者如此形容。

兩年前，當地有議員發動延長休假、縮短工時的公投案，結果竟遭人民否決。不但變成喧騰一時的國際「趣聞」，甚至還被法國媒體取笑。

工匠文化會誕生，是因為瑞士人的態度很務實，教育制度也以「就業力」為主要考量，而非學歷。

### 5.故意重技職：不念大學收入一樣多

瑞士的義務教育只有九年，國中畢業後，超過 2 / 3 的學生選擇職業教育。跟台灣幾乎人人上大學的景象截然不同。全國已發展出 230 種職訓課程及 410 種產學專班，通常是每週在校二天、工廠三天的「師徒制」訓練，有些行業如烘焙只要二年，鐘錶師則需培訓四年，連當農夫都有專屬職訓課。

過去，曾有台灣遊客到瑞士觀光，驚覺街上竟有少年在當油漆工，當下誤以為瑞士是個窮到得雇童工的國家。殊不知，那是職業學校的實習課程。政府目標是讓 95% 的高中學歷青年，都有就業能力。讓學校與就業接軌，畢業後不會高不成、低不就，這正是低失業率的主因。

然而，要國中剛畢業的 15 歲孩子，馬上做出當學徒或上大學的人生抉擇，會不會太沈重了？這套大學、技職的「雙軌制」教育，非常具有彈性，只要經過 1~2 年的銜接教育，便可隨時轉換、重讀，不怕一次決定毀掉一生。

2010 年蘇黎士大學曾調查發現，13% 的學生曾在兩種學制間轉換，而擁有兩種以上學歷或專長的人，收入會高出同樣職位的同儕 1~3 成。

「就算你滿 20 歲、30 歲，想重念大學、或再去當學徒，都不奇怪，」維摩形容，雙軌教育就像瑞士綿密的火車網，不管從哪出發都可到目的地。為何沒有職業階級之分？瑞士經濟協會創新經濟組組長阿旺尼提斯直說：「因為不念大學的人，照樣可以賺一樣多的錢，甚至更多！」以 2008 年統計來看，整體勞工平均月薪為 5777 瑞郎，最高是金融業的 9127 瑞郎，最低則是餐旅業的 4000 瑞郎，差距只有一倍多。

### 6.故意小政府路線：用人民共識驅動國家

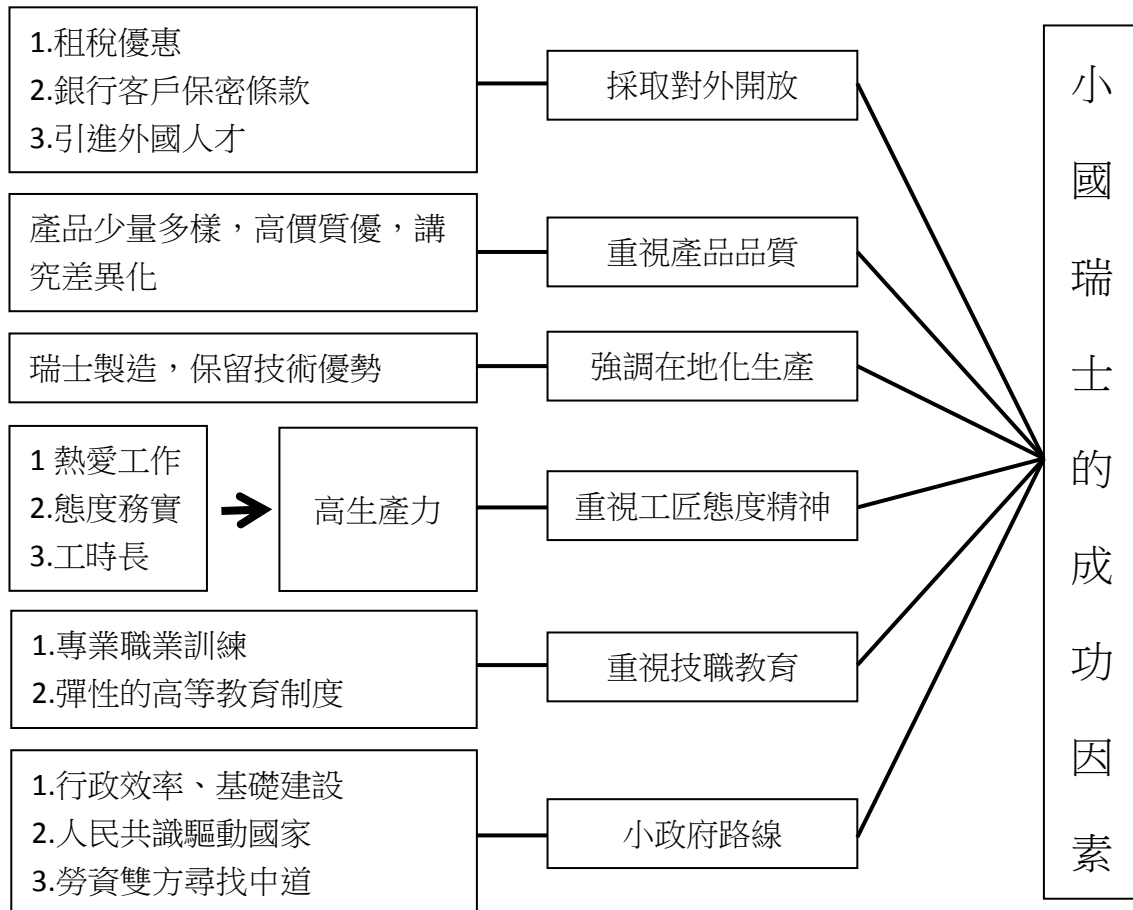
最後，瑞士知道自己小，沒有內耗的本錢，所以徹底奉行「小政府」主義，用人民的共識來驅動國家。中央政府只做兩件事：行政效率、基礎建設。由於種族、語言、宗教多元，因此瑞士人長年來被訓練出善於傾聽、溝通的本領，永遠都要尋找折衷的「中道」。和諧的勞資關係就是這樣來的。20 世紀經濟大恐慌時期，促使瑞士勞工與雇主坐下來，並在 1937 年簽下和平協議，形成雙方的默契，迥異於他國勞資單位多是對立的交戰局面。這便是瑞士很少罷工的原因。一來，很多爭端早在平日討論中化解，二來，「我們瑞士人總想找出折衷之道，希望凝聚大家的共識，」季默門分享。

「瑞士社會是由下往上、由人民驅動的！」一位曾派駐台灣多年的瑞士電子業主管用開車比喻，台灣社會就像醉漢亂抓方向盤，會一下子往右、又一會往左，瑞士則是方向筆直地龜速前進，但溫吞的駕駛一直徵詢乘客意見，充滿戒慎恐懼。這種全民共同的憂患意識，就是驅動瑞士不斷向上的動力！

同屬小國的瑞士，走出的這條小國成功路，值得台灣省思。

參、文本結構分析（圖像化）：

		台灣	瑞士
相異處	面積	較小	較大
	位置	四面環海	內陸國家
	外交	處於美、中、日、韓間	比鄰歐洲三國：德、法、義
	人口	較多 (瑞士的三倍)	較少(約 800 萬)
	政治		直接民主
相同處	經濟	中小企業數量居多；內需市場狹小，倚賴外貿	
	地形	高山為主	



#### 肆、教學活動與流程：

主要教學活動與流程說明	時間分配
一、課前： 前一節課發下文本供學生回家閱讀，並思考文本後的提問，並依文章重點繪製架構圖。	課前作業
二、課中： 1.以學習共同體形式，進行小組討論，逐題讓學生在組內分享文章的心得與提問答案。 2.由老師帶學生逐題分享各組的答案，請同學將未想到的答案簡單紀錄於自己的文章中，並給予總結回饋。	30 分鐘 20 分鐘
三、課後： 張貼參考答案與老師架構圖，並由老師批閱學生閱讀作業後，張貼較佳的作品於布告欄，以供學生參閱。	課後進行

伍、評量試題配置表：

作答反應 閱讀歷程	選擇式	封閉式建構	開放式建構
擷取訊息		1,2,	
形成廣泛理解		3,	
發展解釋		4,	
省思文本內容		5,	
省思文本形式			7

陸、試題與評量規準（參考答案）：

【評量試題】

1. 瑞士國家雖小，卻能維持高度的競爭力，請仔細閱讀文本內容，分析瑞士本身具備哪些工業區位要素？並找出支持的證據。

勾選	工業區為要素	證據
	原料	
	政策	
	資金	
	勞工	
	市場	
	動力	
	交通	

【參考答案】

- (1)政策：政府提供租稅優惠。  
 (2)資金：瑞士的銀行客戶保密制度，使得境外企業設廠及資金充沛注入。  
 (3)勞工：吸引國際人才進駐，及國內重工匠、技職資源所累積的技術人力資源。

2. 根據以上文章，瑞士代表性的產品有哪些？

【參考答案】鐘錶、巧克力、背包、大型機械、瑞士刀（文章中沒有，可加分）。

3. 承上題，想想看，為什麼這些產品這麼受消費者歡迎？請寫出三項可能的原因？

【參考答案】(1) 技術高、有質感 (2) 把產品當藝術品 (3) 少量多樣。

4. 台灣與瑞士皆是土地狹小的國家，請就兩國的資源、工業發展、對外貿易上，做異同之比較。

【參考答案】

	相同	工業發展
台灣	國土狹小，山地為主， 資源有限，	高科技，以代工為主， 量產、標準化、委外生產以降低成本。
瑞士	市場小，重視對外貿易。	少量多樣、講究客製化、差異化、高價質優，強調在地生產(瑞士製造)

5. 文中提及瑞士沒有職業階級之分，請根據文章內容提出相關證據說明可能原因。

【參考答案】『雙軌教育就像瑞士綿密的火車網，不管從哪出發都可到目的地，不念大學收入一樣多，以 2008 年統計來看，整體勞工平均月薪為 5777 瑞郎，最高是金融業的 9127 瑞郎，最低則是餐旅業的 4000 瑞郎，差距只有一倍多。』→由文中證據顯示，瑞士職業沒有貴賤，教育重於技術及就業力的培養，當人民擁有這些技能，生活水準、薪資所得不會因為工作性質差異而有巨大落差，此為除去階級的作法之一。

6. 看完這篇文章，你覺得瑞士這個國家（或人民）最值得你學習的地方在哪裡？

【參考答案】（開放式問題，學生可依據自身想法回答）

- (1) 儘管天然資源貧乏，瑞士人清楚自己的定位，「故意」不盲從其他國家的腳步，選擇屬於自己的路。
- (2) 開放的心態，為國家引進更多的資源。
- (3) 熱愛工作的「工匠精神」，珍惜工作的可貴。
- (4) 教育制度也以「就業力」為主要考量，而非學歷，職業沒有階級之分。
- (5) 瑞士人善於傾聽、溝通的本領，尋找折衷的「中道」。

7. 根據文章所提及的內容，作者為什麼認為「瑞士是故意的」？

【參考答案】瑞士從各方面「故意」塑造可能的成功因素，包含：採取對外開放、重視產品品質、強調在地化生產、重視工匠態度精神、重視技職教育以及小政府路線…等，每一層面皆是國家考量自身限制，積極面對並解決問題的方針，可從現在呈現的樣貌看出瑞士刻意、精心安排的過程，無一是偶然達成的結果，因此作者才會說「瑞士是故意的」。

## 柒、單元設計歷程與教學實踐的反思：

1. 在本次單元設計歷程中，曾遭遇哪些挑戰或困難？如何解決？

### (1) 挑選文本不易

剛開始接觸閱讀素養工作坊時，對於文本之挑選顯得有些不知所措。文本的形式、內容、長度等等皆不知該從何下手，加上沒有一定方向與主題，蒐集資料更是毫無頭緒。所幸社會領域之公民、歷史、地理皆有各自之專業及關注之議題，在大家集思廣益及討論之下，總算以「瑞士是故意的」一文得到一致共識。

### (2) 發展評量及規準

由於閱讀素養研習所需文本及評量皆有別於一般常見之選擇題型，在文本中須設計出各種形式之評量及評分規準，加上須結合工作坊所學之各項技巧，著實不是容易的事。在幾經修正後，已大致完成切合文本之評量及規準，惟多設計相關之閱讀素養評量，相信會愈加熟練。

2. 在本次教學實踐中，曾遭遇哪些挑戰或困難？如何解決？目前尚有待修正或改進困難的部分及其主要原因為何？

### (1) 教學時間不足

相信社會領域各科之狀況大同小異，在一周僅有一至二節課的情況之下，要完成閱讀素養完整之教學活動確實有一定之困難度，加上當週適逢九年級段考，時間的壓力更是緊繃。因此在教學過程中較難完整呈現所有觀念，例如結構分析之方法、討論與發表之時間控制等等。

## (2)答案高度一致

呈以上第一點所述，由於在教學時間上有所限制，教學時無法對於結構分析多加著墨，導致學生對於結構分析的概念過於一致，大多是根據先前已有之先備知識發展結構分析，因此學生在發展結構分析時一致性相當高。根據修正及建議，可試著讓學生發展「三段論證式」結構分析，訓練學生另一種思維模式。

## 3.教學實踐過程中，學生的學習情形為何？

- (1)學生在討論前大多已將文章關鍵字畫上，並以之完成架構圖和自己的答案。有的學生洋洋灑灑，有的學生尚待填上，最後在小組討論時，邊討論邊寫完這份作業。
- (2)討論的氣氛熱烈，彼此互相交流文章所見。若有對題目難理解之處，會有學生主動解釋問題，並提供答案。
- (3)學生在架構圖上的表現讓人驚艷，因為文本中已有小標，學生多以文本小標作為架構，並從各段落中找出證據支持，多以心智圖方式延伸瑞士的成功因素和證據。
- (4)學生看完文章後，紛紛表達對瑞士的羨慕之意，羨慕瑞士不盲從而走出適合自己的路，學生亦表達許多的策略手段都是台灣需要見賢思齊的。

## 4. 經過四次工作坊的參與，自己有哪些專業成長？

感謝董老師的引導及各校優秀同事的經驗分享，這次的工作坊讓我們學習到教師文本選取能力的重要性，如何進行真正的、有意義的閱讀素養教學與評量。所謂的閱讀素養不是透過考試可以培養的，而是要經由教師不斷的引導與示範，讓孩子學會如何閱讀、做摘要、作文本架構分析、擷取資訊、形成廣泛理解、省思及評鑑文本，最終從文本中學習到社會領域的核心概念，並且養成愛上閱讀，主動閱讀，主動學習的能力。

## 5. 在本次設計歷程與教學實踐中，自己還有哪些省思與心得？

- (1)要選取適合國中學生閱讀，兼具可讀性及易讀性的社會領域文本需要經驗與時間的累積，文本選對了，後續的教學與評量將如魚得水。
- (2)花費許多時間討論及修正文本架構分析，題目設計也要兼顧不同程度面向。
- (3)本次研習與國九期末考時間接近，無法在每一個班級完整進行教學，且無類似討論經驗的班級在教學引導上需要花費更多的時間及心力。
- (4)採用事前（一、兩天）發放文章讓學生回家閱讀的方式，上課時學生較快進入狀況，在教學上也較有效率。上課後在班級張貼各組討論成果可以讓同儕互相觀摩學習。

## 6. 對工作坊內容或操作方式的建議為何？

本次工作坊老師上課內容豐富，講解生動，也提供許多實用的知識及經驗分享，獲益良多。但感覺一個上午的時間較為匆忙，且下午還要趕回學校教學及處理班務，若能一次安排較長的時間，或利用周末時間授課，在心態上可以更為從容，學習的內容更為扎實與完整。

再次感謝董老師及各位輔導團團員的辛勞付出，讓本次的工作坊圓滿結束！