**文本結構分析（圖像化）：**

1.租稅優惠

2.銀行客戶保密條款

3.引進外國人才

產品少量多樣，高價質優，講究差異化

瑞士製造，保留技術優勢

1熱愛工作

2.態度務實

3.工時長

高生產力

1.專業職業訓練

2.彈性的高等教育制度

1.行政效率、基礎建設

2.人民共識驅動國家

3.勞資雙方尋找中道

採取對外開放

重視產品品質

強調在地化生產

重視工匠態度精神

重視技職教育

小政府路線

小

國

瑞

士

的

成

功

因

素

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 台灣 | 瑞士 |
| 相異處 | 面積 | 較小 | 較大 |
| 位置 | 四面環海 | 內陸國家 |
| 外交 | 處於美、中、日、韓間 | 比鄰歐洲三國：德、法、義 |
| 人口 | 較多(瑞士的三倍) | 較少(約800萬) |
| 政治 |  | 直接民主 |
| 相同處 | 經濟 | 中小企業數量居多；內需市場狹小，倚賴外貿 |
| 地形 | 高山為主 |

1.(1)政策：政府提供租稅優惠。

(2)資金：瑞士的銀行客戶保密制度，使得境外企業設廠及資金充沛注入。

(3)勞工：吸引國際人才進駐，及國內重工匠、技職資源所累積的技術人力資源。

2.鐘錶、巧克力、背包、大型機械、瑞士刀。

3. (1) 技術高、有質感 (2) 把產品當藝術品 (3) 少量多樣。

4. 雙軌教育就像瑞士綿密的火車網，不管從哪出發都可到目的地，不念大學收入一樣多，以2008年統計來看，整體勞工平均月薪為5777瑞郎，最高是金融業的9127瑞郎，最低則是餐旅業的4000瑞郎，差距只有一倍多。』→由文中證據顯示，瑞士職業沒有貴賤，教育重於技術及就業力的培養，當人民擁有這些技能，生活水準、薪資所得不會因為工作性質差異而有巨大落差，此為除去階級的作法之一。

5.儘管天然資源貧乏，瑞士人清楚自己的定位，「故意」不盲從其他國家的腳步，選擇屬於自己的路。

1. 開放的心態，為國家引進更多的資源。
2. 熱愛工作的「工匠精神」，珍惜工作的可貴。
3. 教育制度也以「就業力」為主要考量，而非學歷，職業沒有階級之分。
4. 瑞士人善於傾聽、溝通的本領，尋找折衷的「中道」。