



服務學習培訓工作坊

華人磐石領袖協會
李維倫 陳靖雯



每個人都可以很偉大，
因為任何人都可以服務。
~馬丁路德·金恩

將熱情轉化成行動與影響 IPARD/C

- **I**nvestigate：調查
- **P**repare and **P**lan：準備與規畫
- **A**ct：行動
- **R**eflect：反思
- **D**emonstrate/**C**elebrate：發表分享與慶賀



議題ISSUE

INSPIRATION

- 什麼樣的議題或事件，你曾經聽過、見過、讀過或體驗過，會激發你的興趣、好奇與在意，或讓你心生憐憫？
- 什麼樣的經驗、機會或時刻會激勵你想要產生行動？

方案類型

- ◆ 議題覺醒 Awareness
- ◆ 議題倡導 Advocacy
- ◆ 直接服務 Service
- ◆ 間接服務、慈善行為 Philanthropy

定調最後的方案

社區需要+個人資產+社區資產+方案類型
= 方案想法

以___為核心的服務學習方案



如何知道自己所執行的是「服務學習」方案？

優質服務學習實行準則



社區資源繪製

◆個人的資產：

1. 技術與興趣
2. 知識
3. 經驗
4. 特質

◆社區的資產：

1. 人、協會與社群
2. 地點
3. 事件與傳統
4. 企業、組織與機構



社區需求檢視策略

1. 社區的資產：社區所呈現出的技術和資源(包含物理環境)
2. 社區的需求和優先順序：
 - 到你所選定的社區走走，去觀察、記錄其資產和需求。拍照或記筆記成為準方案的情況。
 - 訪視社區中的成員
 - 研究社區中的成員
 - 閱讀報紙
 - 透過網路研究你所選擇的社區

社區資產表

選定的社區：					
人員 & 關係	經濟 & 商業	教育	政治	宗教 信仰	正式/非正 式單位及 團體

社區需求及優先事項

選定的社區：			
議題	誰受此問 題影響	你希望看到 什麼改變	什麼樣的社區和 個人資源可以回 應這個需求

關於調查階段的學習策略

學生可以如何參與？
學習的目標為何？

1. 多元調查方式
2. 各組發表社區需求
3. 小組討論、紀錄



老師的任務－ 帶學生探討社區議題

1. 由你決定探索的主題
2. 分組針對主題下的不同議題作資訊蒐集
3. 四種調查方式：
 - 媒體
 - 訪談
 - 調查
 - 經驗和觀察
4. 分享你的想法和訂出的計畫

Investigate調查

目的	選定社區	評估 社區需求	檢視潛在的 社區夥伴	設定 服務範圍
你可以	<ul style="list-style-type: none"> • 列出所有的你所屬的社區 • 參考你個人過往的服務經驗 	<ul style="list-style-type: none"> • 針對你的對象設計並管理一份調查 • 在鄰近地區作探索性地訪查 • 使用不同工具進行研究 	<ul style="list-style-type: none"> • 拜訪一個跟你選定需求有關的非營利組織 • 邀請一位專家與你對話 • 檢視議題中其他可能的利害關係人 	<ul style="list-style-type: none"> • 拜訪一個跟你選定需求有關的非營利組織 • 邀請一位專家與你對話 • 針對你要提出的需求情況蒐集過往的證據 • 針對你的議題討論你已經知道的跟你需要學習的

Investigate調查

- 確定社區內的合作夥伴
1. 有誰？
 2. 彼此的角色與職責？
 3. 會議準備
 4. 監督系統
 5. 建立關係
- 連結學生與社區夥伴
 - 方案推動的確認

方案推動考量

- 可實踐性 Doable
- 有意義 Meaningful
- 有效的 Effective



Prepare and Plan 準備與計劃

目的	檢視服務和學習的目標	訂定行動方案
你可以	<ul style="list-style-type: none"> • 決定你在社區需求中想要造成的影響為何 • 評估你的學習目標以及它們與你服務活動的關聯性 	<ul style="list-style-type: none"> • 訂出你服務學期的時間軸並加在行事曆裡 • 決定個人的角色和職責 • 將你的計畫擴展到不同團體的參與者

「需要知道」的氛圍

問問題、問對問題、問好問題

建立方案目標與過程追蹤

- 基本資料
- 方案目標
- 過程追蹤：觀察法、事前與事後施測、方案訪談、受益者與社區夥伴、事前中後相片、蒐集之資料、統計分析

方案內容	任務內容	責任分配	開始與結束日期	地點	裝備與物資需求	如何處理意外狀況
後勤						
方案宣傳與外展						
募款						
志工管理						

志工招募

- 你們需要的協助內容？
- 需要特殊技術嗎？
- 誰能協助你們？
- 需要多少志工事前協助、方案執行與事後協助？
- 這些任務需要讓志工多重轉換嗎？
- 需要成人志工督導青少年志工嗎？

總計多少志工需求量

資金/物資籌措

- 總經費多少
- 預算表
- 資金使用狀況

類別	品項	數量	每項單價	總價	資金或物品來源
食物	水	100	20	2000	商店捐贈

如何籌措經費

- 舉辦活動：洗車、賣餅乾、手工藝品、音樂演奏會，大量對可能會支持的人宣傳
- 捐贈奉獻
- 基金會、政府專案經費
- 物資捐贈



資金/物資 籌措計畫表

資金或物資目標	目標可能來源	負責	截止日期	最後募到資金或物資	捐者者狀
20箱水	寶礦力公司	小謀	2014/12/01	20箱水	有
TW\$ 50,000	**基金會	維倫	2014/12/08	TW\$ 40,000	有

宣傳

- 當你們對自己方案感到很重要，甚至引以為傲時，透過媒體、網路，你們可以讓更多人知道或者一起投入。
- 你們的宣傳目標：1.你希望別人知道你方案的甚麼，2.你們嘗試告訴誰。
- 你的宣傳計劃是：1.如何透過媒體宣傳FB，BLOGS，海報、報紙、電台、電視傳達你方案的理念與內容，2.那種媒體宣傳效過較好

不斷地練習你的論點

- ✓ 為什麼這個方案對你這麼重要？
- ✓ 為什麼方案需要被執行？對他人有效益？對社區有何正面影響？
- ✓ 為什麼你需要別人關心或支持這個方案

與政府或重要人士接觸

- 在開閉幕演說
- 公開肯定活服務方案的價值或頒獎肯定
- 討論可以提供幫助，透過會議、論壇與公聽

與他們接觸最重要的目的是甚麼？

Outreach計畫

要與誰接觸	你想要談或問什麼	他們如何參與才能對方案有效的幫助

透過影像與照片做方案記錄

- 宣傳你的方案
- 追蹤方案
- 分享方案結果
- 方案資料存檔

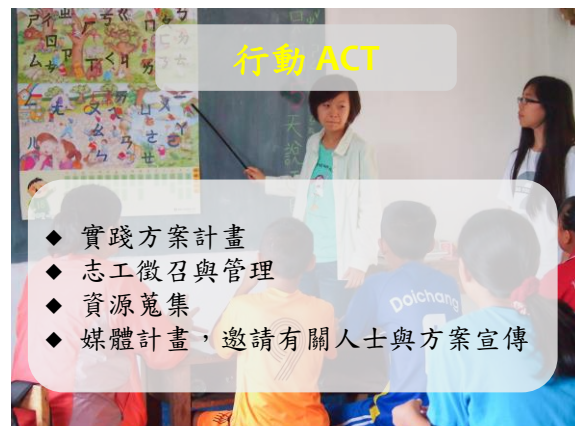


透過影像與照片做方案記錄

- 目標：
 - 你將如何使用方案影像與相片？
 - 對方案的效益為何？
- 計畫：
 - 影像紀錄與相片會針對何人和何種內容？
 - 你是否有影像與照相拍攝許可同意書

你方案是否可以開始採取行動

- 方案是否有清楚的可衡量目標
- 是否所有的成員都了解方案目標
- 是否有方法追蹤方案目標的過程
- 是否知道需要多少志工
- 方案需要多少費用
- 如果需要，你是否有志工招募的計畫、媒體宣傳計畫、相關重要人士的互動與邀請、與資金與資源籌措贊助計畫？



- ◆ 實踐方案計畫
- ◆ 志工徵召與管理
- ◆ 資源蒐集
- ◆ 媒體計畫，邀請有關人士與方案宣傳

Action行動

目的	針對你的活動提供相關文件
你可以	<ul style="list-style-type: none"> 把活動前後的照片做成拼貼 紀錄你做了什麼以發展服務學期的故事 邀請媒體參與你的服務活動 全面監督服務過程

方案紀錄

- 方案行動日期時間
- 方案地點與交通
- 方案支持者與夥伴單位
- 志工人數
- 食物
- 方案所需物資與器材
- 多少資金籌措與物資捐贈
- 媒體接觸：多少故事曝光、使用FB，BLOG網路宣傳嗎？
- 多少相關人士參與方案

衡量、追蹤、與紀錄方案成效 方案成效評估

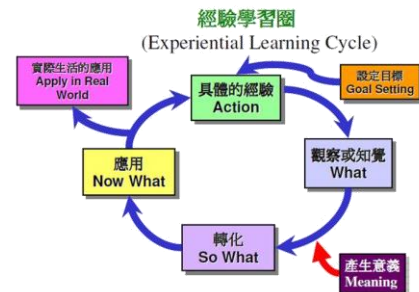
你的願景異象 VISION	基礎資料	方案目標	方案成效 (包含受益人數)

評估方案計畫與評估行動過程

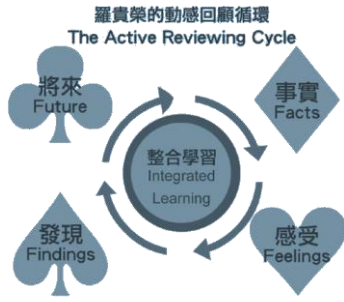
- 甚麼事做得不錯
- 哪些部分下一次會做調整



服務中的學習：引導反思



服務中的學習：引導反思



服務中的學習：引導反思

- 什麼時候可以作反思？
- 從培訓的時候，服務期間，一直到服務之後
- 反思的議題有哪些？
- 個人、團隊、社會
- 反思的工具與方法？
- 問答、4F、圖卡、輪軸、小組討論...

事後反思



Reflect反思

目的	在服務和學習的過程中、結束後進行反思
你可以	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦論壇來討論事情如何進行以及之後可能需要改變做法的地方 • 服務結束後跟一個小團體分享你如何改變社區以及你如何改變自己 • 設計服務活動的照片拼貼

反思

- ◆ 方案與你
 - (一)、甚麼因素讓你參與服務？
 - (二)、服務對你的意義是什麼？
 - (三)、服務產生力量，你的看法是？
- ◆ 方案與社區
 - (一)、請描述你和社區如何連結？
 - (二)、哪部分會產生長遠影響
- ◆ 方案和你的未來
 - (一)、你學到何種技巧可應用在服務方案中？
 - (二)、方案歷程中你學到甚麼？

反思活動

- BLOGS
- 影像
- 個人反思日記
- 小團體或大團體討論
- 詩篇
- 訪談
- 團隊日誌
- 相片與相關故事

